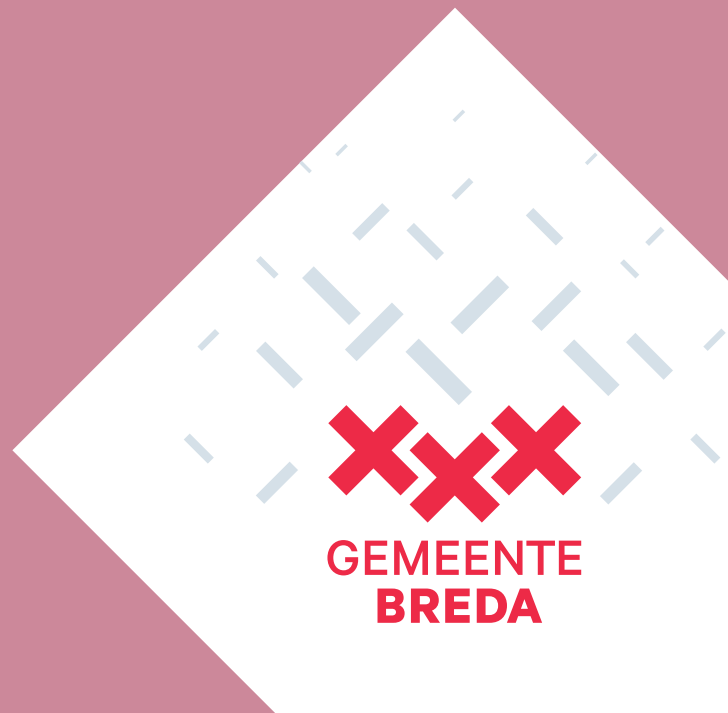
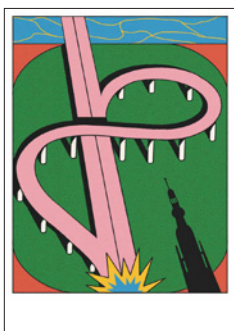


STAD VAN CREATIEF TALENT

CULTURBELEID BREDA 2025-2040



INHOUD



2
STAD VAN
CREATIEF TALENT
Cultuurbeleid Breda
2025-2040

4
TERUGWEG
Voorwoord

5
STAD VAN
CREATIEF TALENT
Inleiding en leeswijzer

8
DE STAD
VAN MORGEN
Trends en ontwikkelingen

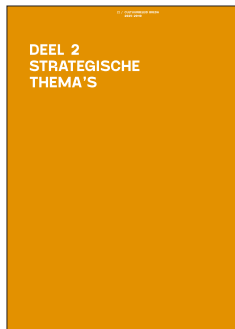


11
DEEL 1
BELEIDSPROGRAMMA'S

12
DE BASIS
VOOR CULTUUR
Basisprogramma

15
CULTUUR VOOR
JEUGD EN JONGEREN
Focusprogramma I

18
TALENTONTWIKKELING IN
DE CREATIEVE INDUSTRIE
Focusprogramma II

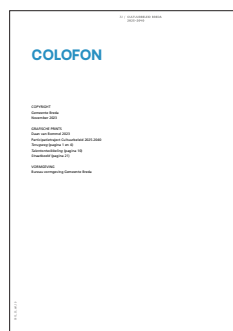
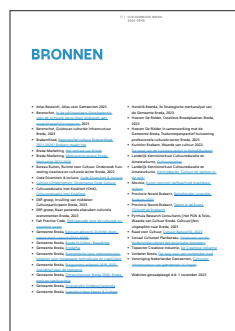
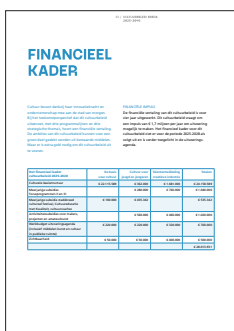


22
DEEL 2
STRATEGISCHE
THEMA'S

23
RUIMTE
VOOR CULTUUR
Basisthema I

25
SUBSIDIES
VOOR CULTUUR
Basisthema II

27
ZICHTBAARHEID
Focusthema



28
BRED A
CULTUURSTAD 2040
Een toekomstperspectief

29
FINANCIEL
KADER

31
BRONNEN

32
COLOFON



TERUGWEG

Voorwoord

Dit inspireert mij. Het verhaal van een jonge creatieve maker. Net afgestudeerd van de St. Joost School of Art & Design. Daan is zijn naam.

Daan nam op een bijzondere manier deel aan het participatietraject voor dit nieuwe cultuurbeleid. Hij was aanwezig bij de co-creatiesessies met het culturele veld en bij de focusgroep jongeren. Daan tekende op wat hij zag en hoorde. Zijn werk, een serie kleurrijke grafische prints, is meer dan een visuele weergave van het gesprek met de stad dat tot dit cultuurbeleid heeft geleid. Hij bracht de innovatieve ideeën én hartenkreten van de deelnemers tot verbeelding.

Neem *Terugweg*. Het is een van de illustraties die we in de etalage zetten in dit cultuurbeleid. Veel jonge makers, vertelt Daan, zien Breda alleen als een vertrekpunt van hun carrière. Zij zoeken naar een kans om zich op professioneel vlak verder te ontwikkelen. Na hun afstuderen vestigen zij zich in steden waar een beter toekomstperspectief lonkt. Met dit werk wil Daan een toekomst verbeelden waarin het vertrekkende talent een terugweg krijgt naar Breda, een stad waarin kunst en cultuur leven en kansen bieden.

Creative makers zijn de natuurlijke critici van onze samenleving, van ons politici en beleidsmakers. Ze houden ons scherp en dat waardeer ik. Als Wethouder Cultuur maak ik mij sterk voor een stad waar zij hun talent kunnen ontwikkelen. Een stad waar jonge professionals als Daan hun vleugels uit kunnen slaan. Het creëren van doorlopende ontwikkellijnen, het stimuleren van cultureel ondernemerschap, het investeren in de samenwerking tussen de cultuursector, het onderwijs en het bedrijfsleven zijn hiervoor essentieel.

We geven de cultuursector in de komende beleidsperiode een gezicht en kunst en cultuur duurzame ruimte in de stad. Ik kijk ernaar uit om met elkaar deze schaal-sprong te maken.

Marike de Nobel
Wethouder Cultuur

STAD VAN CREATIEF TALENT

Inleiding en leeswijzer

In dit cultuurbeleid zetten we creatief werk van een talentvolle jonge maker in de schijnwerpers. De illustraties laten zien waarom kunst en cultuur onmisbaar en bepalend zijn voor ons leven. Kunst en cultuur zetten ons in beweging, brengen ons samen, verbreden ons perspectief en maken moeilijke onderwerpen bespreekbaar. Zij bieden ruimte om onszelf te zijn, ons te uiten en laten ons nadenken, kijken en luisteren. Wijken en dorpen wordt nieuw leven ingeblazen, bijvoorbeeld door het aanbod van verrassende culturele evenementen of kunst in de publieke ruimte. Of het nu gaat om een inspirerend boek uit de bibliotheek, een boeiend kunstwerk, een feestelijk festival of een troostende voorstelling: kunst en cultuur verrijken ons leven. Dit cultuurbeleid zorgt ervoor dat kunst en cultuur voor iedereen toegankelijk zijn. De gemeente wil bewoners, bezoekers, talenten, bedrijven en internationals verbinden met cultuur-aanbod van hoge kwaliteit, dat ontwikkeld wordt door en met de talenten. In het bijzonder onze jeugd en jongeren die opgroeien in de stad van morgen.

Basis op orde en focus

We vertalen deze visie en toekomstambitie naar een cultuurbeleid dat is opgebouwd uit drie programma's: een basisprogramma en twee focusprogramma's.

Basisprogramma

De Basis voor Cultuur

Breda is een groeiende centrumstad in de regio en ver daarbuiten. Het heeft de ligging, schaal en kwaliteit om lokaal, regionaal, nationaal en internationaal te kunnen schakelen. Deze stedelijke ambitie vraagt om een schaa sprong. We breiden met dit programma het aantal culturele basisvoorzieningen uit en geven deze organisaties een actieve rol in de uitvoering van dit

cultuurbeleid. We investeren in een aantrekkelijk en divers cultuuraanbod, een actief productieklimaat en stimuleren culturele clusters en netwerken. Met een stevige culturele infrastructuur bouwen wij aan de stad, dorpen en wijken van morgen.

Focusprogramma I

Cultuur voor Jeugd en Jongeren

Jeugd en jongeren zijn de toekomst van Breda. Cultuur is een onmisbaar onderdeel van hun leven en ontwikkeling. Het geeft plezier, brengt belangrijke vaardigheden bij en geeft de kans om talenten te ontdekken. Met het juiste aanbod en faciliteiten maken we cultuureducatie mogelijk voor alle Bredase kinderen en jongvolwassenen. Het Bredase cultuuraanbod voor de jeugd, dat van (inter)nationale topkwaliteit is, wordt verder bestendig. Cultuur voor jongeren krijgt een impuls. De nabijheid van cultuur wordt vergroot door meer dorps- en wijkgericht te werken. (Jonge) amateurbeoefenaars blijven actief in het vertrouwde verenigingsleven, of vinden nieuwe vormen van samen cultuur maken.

Focusprogramma II

Talentontwikkeling in de Creatieve Industrie

Breda groeit als ontwikkelplek, als een creatieve broedplaats, voor talent. Dit vraagt niet alleen om ruimte. Het gaat ook om het ecosysteem eromheen: het coachingtraject, het netwerk, de community, de maatschappelijke voorzieningen en de programma's voor het publiek – met als doel onze creatieve makers in hun ontwikkeling verder te brengen en de leefbaarheid en aantrekkelijkheid van de stad, wijken en dorpen te vergroten. Een gemeente met een cultureel ecosysteem voor talent voorziet in culturele programmering die de stad op de kaart zet. Verbindingen tussen creatieve broedplaatsen, de cultuursector, het onderwijs, het bedrijfsleven en de stad, wijken en dorpen worden in dit programma actief gestimuleerd.

Strategische thema's

In dit cultuurbeleid staan drie strategische thema's centraal. We kiezen in de basis voor een gerichte inzet op ruimte voor cultuur en een vernieuwde subsidie-structuur. Daarnaast leggen we een focus op zichtbaarheid. Deze strategische thema's maken het mogelijk om de doelstellingen van de drie programma's te realiseren. Zo blijft Breda als cultuurstad bereikbaar en aantrekkelijk voor bewoners, bezoekers, talenten, bedrijven en internationals.

Basisthema I

Ruimte voor Cultuur

Gemeente Breda is voor een belangrijk deel verantwoordelijk voor de culturele infrastructuur in de stad. Het aanbod van culturele voorzieningen en -accommodaties moet op niveau blijven en meegroeien met (trends en ontwikkelingen in) de stad, met de behoeften van de bewoners en het publiek én met de professionele ontwikkeling van de creatieve en culturele sector. Dit betekent iets voor hoe wij, en andere partners in Breda, omgaan met ruimte voor cultuur – ook in het belang van onze jonge (studerende) en talentvolle creatieve makers en kunstenaars. Er ligt een opgave voor (gemeentelijk) cultureel accommodatiebeheer, in relatie tot ruimte voor cultuur in gebiedsontwikkelingen en kunst en cultuur in de publieke ruimte.

Basisthema II

Subsidies voor Cultuur

Culturele instellingen en makers zijn ondernemend. Maar niet alle partijen die een belangrijke bijdrage leveren aan de doelen van dit beleid kunnen kosten-dekkend te werk gaan. Overheden en ook Gemeente Breda stellen daarom subsidies beschikbaar. Deze sluiten aan bij de programma's van dit cultuurbeleid en maken de uitvoering van de verschillende beleidsonderdelen mogelijk. Door diverse (deel)regelingen bieden we makers en organisaties de mogelijkheid te ondernemen, aanbod te creëren, projecten te initiëren en zich in verschillende fases te ontwikkelen.

Focusthema

Zichtbaarheid

Een onderscheidend en zichtbaar cultuuraanbod is belangrijk. Dit vergroot de aantrekkingskracht van de stad voor (internationale) bewoners, bezoekers, talenten en bedrijven. Met de programma's van dit cultuurbeleid zetten we, samen met Breda Marketing en de cultuursector, kunst en cultuur in de etalage. We versterken de zichtbaarheid van cultuur in de breedte. En we focussen op talentontwikkeling in de creatieve industrie. Hiermee zetten we Breda verder op de kaart als stad van toegepaste technologie en creativiteit.

Looptijd cultuurbeleid

Dit cultuurbeleid is ontwikkeld voor de periode 2025-2040. Het beleid heeft een lange looptijd.

Dit geeft ons de mogelijkheid om een langetermijnambitie met de cultuursector uit te voeren.

Het opbouwen van een cultureel ecosysteem, in samenwerking met het onderwijs en het bedrijfsleven, is niet alleen een beleidsdoel maar ook een ontwikkelproces. In een periode van vijftien jaar kunnen we talentontwikkeling in de stad, wijken en dorpen stimuleren en faciliteren. Het geeft onze jonge creatieve makers, waaronder pas afgestudeerden, de tijd om uit te vliegen en weer terug te keren naar Breda. Nu in een andere fase van hun leven, een stap verder in hun carrière, en in een andere rol en positie: van student, naar jong professional, naar cultureel ondernemer. Deze visie vraagt om een gefaseerde uitvoering. De uitvoeringsagenda en de subsidiestructuur zijn voor de komende vier jaar (2025-2028) in een apart document uitgewerkt. Als er veranderingen wenselijk zijn, kunnen deze na vier jaar vrij eenvoudig worden aangepast, zonder hiervoor het beleid te hoeven wijzigen.

De opzet

Het openingshoofdstuk 'De stad van morgen' beschrijft de trends en ontwikkelingen in de stad, wijken en dorpen op het gebied van cultuur, ruimte en zichtbaarheid. Hierin zijn de opgaven, kansen en behoeften van de cultuursector meegenomen. In deel I zetten we de drie beleidsprogramma's uiteen. In deel II komen de drie strategische thema's aan bod. Wat als we cultuur langs deze lijn verder ontwikkelen? Waar staan we dan over een aantal jaar? Dit is te lezen in het slothoofdstuk 'Breda Cultuurstad 2040'. We kiezen bewust voor een lonkend perspectief, parallel aan de looptijd van de Omgevingsvisie Breda 2040. De keuzes die we in dit cultuurbeleid maken hangen samen met toekomstbeelden over onze fysieke leefomgeving, maatschappelijke opgaven en bijbehorende economische perspectieven. Deze opgave kunnen we alleen in samenhang aanpakken.

SAMEN MET DE STAD

Ontwikkeling cultuurbeleid

Dit cultuurbeleid, en de opbouw in programma's en strategische thema's, zijn het resultaat van het gesprek met de stad. Kennis, ervaringen, perspectieven, belangen en creativiteit van een brede groep belanghebbenden komen in deze visie samen. De culturele instellingen die in de vorige periode de basis vormden hebben actief meegedaan in de beleidsontwikkeling: Chassé Theater, Stedelijk Museum Breda, MEZZ en Nieuwe Veste. Daarnaast heeft een grote groep belanghebbenden uit de cultuursector, het onderwijs en het bedrijfsleven Gemeente Breda geadviseerd. Er zijn verschillende werkvormen ingezet: individuele en groeps gesprekken, co-creatiesessies op een inspirerende locatie en een focusgroep voor en door jongeren (organisaties). Bij de co-creatiesessies waren leden van de Bredase gemeenteraad aanwezig. De opbrengsten van deze participatievormen zijn in juli 2023 teruggekoppeld naar alle betrokken partners. In november 2023 is de stad geïnformeerd over het nieuwe cultuurbeleid. Alle geïnteresseerden waren welkom tijdens een informatiebijeenkomst. Er was gelegenheid om verder met elkaar in gesprek te gaan over de toekomst van Breda als cultuurstad, in lijn met de gepresenteerde beleidsvisie en toekomstambitie.

DE STAD VAN MORGEN

Trends en ontwikkelingen

Dit cultuurbeleid zorgt voor een brede basis aan culturele voorzieningen in de stad, wijken en dorpen. Gemeente Breda bestendigt het huidige voorzieningenniveau en heeft de ambitie dit door te ontwikkelen parallel aan de groei en verandering van de stad en de behoeften van de cultuursector. De inzet op de grote gebiedsontwikkelingen CrossMark, Centrum Oost en Gasthuisvelden draagt bij aan het realiseren van deze ambitie. Daarnaast signaleren wij een aantal trends en ontwikkelingen in de stad. Deze liggen aan de basis voor het ontwerp van de culturele infrastructuur in Breda en geven perspectief aan het maken van een culturaanbod dat aansluit bij bewoners, bezoekers, talenten, bedrijven en internationals.

GROEI VAN DE STAD / SOCIALE COHESIE

Breda krijgt er de komende jaren stadsdelen, woningen en inwoners bij. Binnen de looptijd van dit cultuurbeleid telt Breda naar verwachting meer dan 200.000 inwoners. Dit vraagt om een groeiend aanbod van culturele voorzieningen. Een aanbod dat enerzijds aansluit bij de identiteit van de stad (de dynamiek tussen grootstedelijke ambities en groeiende aandacht voor wijken en dorpen) en anderzijds bij de behoeften van (toekomstige) inwoners. Het aandeel van oudere leeftijdsgroepen zal de komende jaren toenemen. Breda telt iets meer jonge inwoners dan het Nederlandse gemiddelde. Nieuwe inwoners moeten zich thuis voelen in Breda en onderdeel worden van de stad. Cultuur draagt bij aan sociale cohesie en solidariteit binnen verschillende groepen. Veel Nederlanders maken zich zorgen over verslechterde omgangsvormen en verharding in de samenleving. Cultuur brengt mensen samen en maakt bestaande verschillen in meningen en opvattingen bespreekbaar.

BELEVENISECONOMIE / MERKWAARDE VAN CULTUUR

De merkwaarde van cultuur wordt steeds belangrijker. Cultuurconsumenten willen ervaren en (hybride)

beleven. Belevissen moeten overtuigen, echt en onderscheidend zijn. Dit vraagt om een herziene marketingstrategie van culturele organisaties. Het opent de deuren voor het contact met specifieke doelgroepen en hun specifieke interesse. Denk bijvoorbeeld aan culturele programmering in monumenten, bijzondere culturele festivals en kunst en cultuur in de publieke ruimte. Er ontstaan nieuwe offline en online ontmoetingsplaatsen, zoals ook plekken voor jongerencultuur. Op gebouwniveau betekent deze ontwikkeling dat locaties laagdrempelig en toegankelijk moeten zijn. Niet alleen het cultuurproduct kan zichtbaar worden gemaakt voor het publiek. Zeker zo interessant is het proces ernaartoe: 'the making of', ofwel het verhaal van de creatieve en culturele maker.

CREATIEVE INDUSTRIE / MULTIFUNCTIONEEL GEBRUIK

Cultuur raakt steeds vaker andere sectoren zoals economie, onderwijs, zorg, sport en toerisme, recreatie en vrije tijd. Gezamenlijk wordt door deze verschillende domeinen gewerkt aan complexe vragen. De cultuursector kan een leefbaarheidsimpuls geven aan wijken en dorpen door het verbinden van de creatieve industrie aan de economische én de sociale agenda (inclusie en cohesie, welzijn). De verbinding van culturele accommodaties met maatschappelijk vastgoed en het gebruik van de publieke ruimte dienen zich aan als kansrijke bewegingen. De inzet van multifunctionele gebouwen in Breda en het gebruik van buitenruimten stimuleren uitwisseling en kruisbestuiving.

CULTUUR / MAATSCHAPPELIJKE DUURZAAMHEIDSTRANSITIE

Verduurzaming is een internationaal urgent en actueel thema waaraan de cultuursector bijdraagt. Bijvoorbeeld door het voeren van een duurzame bedrijfsvoering, het creëren van bewustwording bij bezoekers, bewoners en het bedrijfsleven door het

artistiek-inhoudelijk agenderen van duurzaamheid en het participeren in transitievraagstukken. Cultuur heeft verbeeldingskracht en veranderkracht, zo schrijft de Raad voor Cultuur in het rapport 'Cultuur Natuurlijk' (2023). Gemeente Breda heeft hoge ambities wat betreft duurzaamheid en de energietransitie. Het Bredase doel is in 2044 geen aardgas meer gebruiken en CO₂-neutraal zijn. Ook voor de culturele accommodaties ligt er een verduurzamingsopgave. In het Klimaatakkoord hebben gemeenten de opgave gekregen om het maatschappelijk vastgoed te verduurzamen.

INTERNATIONALISERING / REMOTE WERKEN

Remote en hybride werken hebben (wereldwijd) aan terrein gewonnen. Steeds meer mensen willen plaats- en tijdonafhankelijk werken. Daarnaast is de arbeidsmarkt flexibel en internationaal. Internationals zijn een nieuwe doelgroep voor cultuur. Een aantrekkelijk vestigingsklimaat is ook voor hen belangrijk. Deze groep zoekt enerzijds naar (nieuwe) verbindingen, informatie en ervaringen vanuit het culturele veld. Anderzijds zijn er binnen de groep internationals ook creatieve en culturele professionals actief die gebaat zijn bij het aanbod van gastateliers en een voorziening als een artist-in-residence. Deze tijdelijke werkruimten zijn, ingericht als presentatieplekken, interessant voor bezoekers van Breda. Zo ook voor haar talenten. Zij ontlene inspiratie en motivatie aan de nieuwe perspectieven van kunstenaars uit het buitenland.

VASTGOEDMARKT / TOEKOMSPERSPECTIEF

De druk op de vastgoedmarkt, stijgende (huur)prijzen en energiekosten zorgen ervoor dat er steeds minder betaalbare ruimte voor de cultuursector beschikbaar is. Daarbij komt dat een deel van de accommodaties in Breda, waarin op dit moment culturele gebruikers zijn gehuisvest, naar verwachting verdwijnt door sloop en/of herontwikkeling. Het aanbod en de betaalbaarheid van culturele accommodaties zal kortom afnemen, ook voor jonge (studerende) creatieve makers en kunstenaars. De tijdelijkheid zorgt voor een onzekere toekomst en belemmert creatieve en culturele makers in het opzetten van een solide onderneming vanuit een gezonde economische basis. Het tijdelijke karakter van de huisvesting maakt ook het investeren in het verduurzamen van (een deel van) de gebouwen lastig, zowel voor de gebruikers als Gemeente Breda. De stad staat voor grote en complexe opgaven die met elkaar samenhangen. De vraag naar ruimte is groot. Er is een tekort aan woningen, tegelijkertijd verlangen bewoners naar een inspirerende, creatieve woonomgeving waar verschillende functies samenkomen. De behoefte aan ruimte voor de cultuursector in Breda is een onderdeel van het toekomstperspectief voor de stad.



DEEL 1 BELEIDSPROGRAMMA'S

DE BASIS VOOR CULTUUR

Basisprogramma

Breda is een groeiende centrumstad in de regio en ver daarbuiten. Het heeft de ligging, schaal en kwaliteit om lokaal, regionaal, nationaal en internationaal te kunnen schakelen. Deze stedelijke ambitie vraagt om een schaa sprong. We breiden met dit programma het aantal culturele basisvoorzieningen uit en geven deze organisaties een actieve rol in de uitvoering van dit cultuurbeleid. We investeren in een aantrekkelijk en divers cultuuraanbod, een actief productieklimaat en stimuleren culturele clusters en netwerken. Met een stevige culturele infrastructuur bouwen wij aan de stad, wijken en dorpen van morgen.

CULTURELE BASISVOORZIENINGEN

We beginnen bij de grootste voorzieningen en faciliterende instellingen binnen de culturele infrastructuur van Breda: de culturele basisvoorzieningen. Zij hebben een hoge mate van professionaliteit en landelijke betekenis, en staan aan de basis van het lokale culturele ecosysteem. Zij ontvangen daarom een vierjarige begrotingssubsidie van Gemeente Breda en hebben een actieve rol in de uitvoering van het basisprogramma en de focusprogramma's in dit cultuurbeleid. In de komende vier jaar breiden we het aantal culturele basisvoorzieningen uit. We versterken de culturele basis met programmering voor jeugd en jongeren en programmering die Breda op de kaart zet als stad van creatieve industrie. Met deze inzet sluiten we aan bij het Verhaal van Breda, dat de basis legt voor beleidsontwikkeling en promotie van de stad, en meer specifiek bij de economische missie van Breda om in 2030 een stad te zijn van toegepaste technologie en creativiteit.

DE BASIS OP ORDE

Uitvoering cultuurbeleid

In de eerste uitvoeringsperiode (2025-2028) kiezen we voor de volgende culturele basisvoorzieningen: Nieuwe Veste, Chassé Theater, Stedelijk Museum Breda, MEZZ, CLIB. Deze vijf basisvoorzieningen worden meer dan andere, op lokaal niveau geregeld. In focusprogramma I breiden we de culturele basisvoorzieningen uit met De Stille, Schippers&VanGucht, Brabants Internationaal Kinderfestival en Pier15. In focusprogramma II vormen Broedplaats Performing Arts (Bloos), Theaterwerkplaats Tiuri, BredaPhoto, Graphic Matters, Playgrounds en Blind Walls Gallery een uitbreiding op de culturele basisvoorzieningen. De gekozen voorzieningen zijn niet nieuw in Breda, maar worden door een nieuwe vorm van subsidiëren bestendig. In de uitvoeringsagenda is opgenomen welke functies en taken de instellingen uitvoeren in de periode 2025-2028. Deze focuspunten zullen leiden tot meer concrete prestatieafspraken tussen de gemeente en haar instellingen die beter gemonitord worden dan in de vorige kunstenplanperiode. Tot slot vormt ook de Broedplaats Creative Design een basisvoorziening. Omdat er nog geen duidelijkheid is over de invulling van deze broedplaats, worden subsidieafspraken met een organisatie binnen deze functie later gemaakt.

ACTIEF PRODUCTIEKLIMAAT

Basisvoorzieningen alleen vormen geen culturele infrastructuur. Juist de mix tussen groot en klein, tussen nieuw en vertrouwd, en tussen lokaal en (inter) nationaal maakt Breda een stad van betekenis. De cultuursector en gemeente zijn samen verantwoordelijk voor de brede culturele infrastructuur. Wij vervullen onze rol als gemeente op verschillende manieren. We stimuleren ondernemerschap en faciliteren een actief productieklimaat. Dit betekent dat culturele initiatieven of ontwikkelingen voornamelijk bottom-up ontstaan in de stad, wijken en dorpen. We adviseren de cultuursector, bijvoorbeeld over cultureel ondernemerschap, en faciliteren met netwerk mogelijkheden en financiële ondersteuning. Cultuursubsidies zijn bedoeld voor creatieve makers en organisaties die een belangrijke bijdrage leveren aan het uitvoeren van onze beleidsdoelen, maar niet volledig kostendekkend te werk kunnen gaan.

CULTURELE CLUSTERS EN NETWERKEN

De Bredase cultuursector heeft een breed, divers en in de stad verankerd netwerk. Wij ondersteunen en stimuleren de cultuursector samen te werken met elkaar en met andere sectoren zoals onderwijs, sport en economie. De sector vergroot hierdoor haar bereik en impact. Gemeente Breda blijft in gesprek, ook met samenwerkingsverbanden in de amateurkunst. Als gemeente werken wij samen met relevante regionale, landelijke en internationale partners om de lokale cultuursector te versterken. Denk hierbij aan de Provincie Noord-Brabant en andere grote steden in Brabant, die samenwerken in het verband van BrabantStad, en aan de Rijksoverheid, Vlaanderen en internationale netwerken. Het cultuuraanbod en opleidingsprofiel van Breda zijn aanvullend op andere steden in de regio. Zo heeft Tilburg bijvoorbeeld een groot poppodium en Breda een ontdekpodium op muziek. Breda onderscheidt zich met haar doorlopende leerlijn op het gebied van visuele kunst en vormgeving en Tilburg met haar podiumkunstopleidingen.

CULTURELE INFRASTRUCTUUR

De basis voor cultuur in Breda

Gemeente Breda heeft een bepaald voorzieningenniveau nodig om goed te functioneren en aantrekkelijk te blijven voor bewoners, bezoekers, talenten, bedrijven en internationals. Dit hangt samen met onze schaalgrootte. Wij willen onze bewoners voldoende faciliteiten bieden. Denk bijvoorbeeld aan voldoende woningen, scholen en zorginstellingen, maar ook voorzieningen op het gebied van kunst en cultuur. Culturele voorzieningen worden op lokaal niveau geregeld en worden afhankelijk van hun functie deels ondersteund met andere publieke en private ondersteuning. Alle culturele voorzieningen vormen, samen met het aanbod, de culturele infrastructuur van onze stad. De cultuursector is samen met ons als gemeente verantwoordelijk voor toegankelijkheid, diversiteit en inclusie, kwaliteit, duurzaamheid en een goede spreiding van de culturele infrastructuur. Een culturele infrastructuur wordt ook wel een cultureel ecosysteem genoemd. Het gaat namelijk om een keten waarin schakels compleet moeten zijn. Zonder elkaar kunnen voorzieningen in onze gemeente niet goed functioneren.

DIVERSE EN AANTREKKELIJKE STAD

Breda groeit als stad. Steeds meer mensen leven met en naast elkaar. Dit vraagt om een aantrekkelijk, divers en inclusief cultuuraanbod. Een aanbod dat toegankelijk, aansprekend en waardevol is voor iedereen. Culturele instellingen zijn hierin de belangrijkste schakel. Zij presenteren een divers aanbod aan cultuurvormen, verhalen en perspectieven en vergroten de toegankelijkheid van dit aanbod. Als gemeente scheppen wij de randvoorwaarden. De landelijke Code Diversiteit en Inclusie, die we blijven verankeren in onze subsidies, biedt goede richtlijnen voor culturele instellingen om met dit onderwerp aan de slag te blijven. We maken daarnaast internationaal cultuuraanbod mogelijk. Maar we hebben als gemeente ook oog voor het verlagen van financiële drempels voor het deelnemen aan cultuur. En we onderzoeken of collectieve culturele doelgroepenmonitoring in Breda kan bijdragen aan het bereiken van meer bewoners. Tot slot bieden we ruimte voor de terugkeer van een jaarlijks festival dat de diversiteit aan cultuurvormen in Breda heel toegankelijk maakt voor publiek.

KEUZES MAKEN

Een stad bruist niet zonder een rijk en divers cultureel leven. Breda mag zich gelukkig prijzen met haar brede cultuuraanbod, maar wil zich onderscheiden en haar (inter)nationale aantrekkingskracht vergroten. Samen met de stad heeft Gemeente Breda daarom gekozen voor een beleidsaanpak met, naast dit basisprogramma, twee focusprogramma's en drie strategische thema's.

UITVOERING BASISPROGRAMMA

Hoe gaan we aan dit programma werken in 2025-2028?

Chassé Theater is het sterkste culturele merk van Breda en een van de grootste theaters van Nederland. Het biedt een breed (gesubsidieerd en commercieel) theater- en filmaanbod. De bezoekers vormen een representatieve afspiegeling van de samenleving. Chassé Theater legt extra focus op aanbod voor jeugd en jongeren. Hiermee daalt de gemiddelde bezoekersleeftijd. We verhogen daarnaast de subsidie van MEZZ. Dit ontdekpodium investeert in programmering voor jongeren, waaronder dancemuziek. MEZZ speelt een belangrijke rol in de muziekketen en in de ontwikkeling van jong muzikalent in de stad. We verhogen en bestendigen ook de subsidie voor CLIB. Deze stichting professionaliseert het beheer van cultuurvastgoed en geeft invulling aan het nieuwe governance model voor cultureel vastgoedbeheer.

CLIB werkt mee aan het bestendigen en realiseren van meer ateliers, werk-, oefen- en presentatieruimten in Breda. Tot slot kunnen inwoners met een kleine beurs via de BredaPas, het Jeugd- en Volwassenenfonds voor Sport en Cultuur, blijven deelnemen aan cultuur. Nieuwe Veste, Chassé Theater en Stedelijk Museum Breda ontvangen minder subsidie. Hierdoor kunnen we een deel van de nieuwe beleidsdoelen mogelijk maken. Ook continueren we de gemeentelijke financiering voor CrossArts niet; het initiatief dat de Kunsthalprijsvraag heeft gewonnen.

In de uitvoeringsagenda 2025-2028 van dit cultuurbeleid geven we uitleg over de volledige inzet en ontwikkeling van het basisprogramma.

CULTUUR VOOR JEUGD EN JONGEREN

Focusprogramma I

Jeugd en jongeren zijn de toekomst van Breda. Cultuur is een onmisbaar onderdeel van hun leven en ontwikkeling. Het geeft plezier, brengt belangrijke vaardigheden bij en geeft de kans om talenten te ontdekken. Met het juiste aanbod en faciliteiten maken we cultuureducatie mogelijk voor alle Bredase kinderen en jongvolwassenen. Het Bredase culturaanbod voor de jeugd, dat van (inter)nationale topkwaliteit is, wordt verder bestendigd. Cultuur voor jongeren krijgt een impuls. De nabijheid van cultuur wordt vergroot door meer dorps- en wijkgericht te werken. (Jonge) amateur-beoefenaars blijven actief in het vertrouwde verenigingsleven, of vinden nieuwe vormen van samen cultuur maken.

CULTUUR OP SCHOOL

Alle kinderen en jongvolwassenen hebben toegang tot cultuureducatie op school. Zo kunnen zij hun talenten ontdekken. Daar zet Breda zich voor in. We maken een Bredaas cultuureducatieaanbod mogelijk dat past bij alle vormen van onderwijs, voor alle leerjaren. We kiezen voor het verstevigen van ketens voor talentontwikkeling op het gebied van visuele kunst en vormgeving, podiumkunsten en muziek. Dit is in lijn met het mbo- en hbo-opleidingsprofiel van de stad. Een groot aantal culturele instellingen ontwikkelt educatief aanbod. Dit wordt via één gezamenlijk platform aangeboden aan scholen. Nieuwe Veste brengt het educatieaanbod op het gezamenlijke platform samen.

Een efficiënte samenwerking is noodzakelijk om te zorgen voor een duurzaam en compleet educatieaanbod. Nieuwe Veste en haar partners zetten zich hiervoor samen in op basis van expertisen. Nieuwe Veste geeft daarnaast advies aan scholen en maakt de deskundigheidbevordering van leerkrachten, freelance vakdocenten en creatieve makers mogelijk. Binnen cultuureducatie is ruimte voor het zelf maken van kunst en voor het meemaken van kunst. Diversiteit en inclusie blijven een speerpunt binnen de cultuureducatie.

Dit tekent zich bijvoorbeeld af in de rolmodellen waarmee kinderen en jongvolwassenen in aanraking komen en in de (fysieke) toegankelijkheid van het culturaanbod. We hebben ook aandacht voor de samenwerking tussen cultuur- en erfgoedpartners en ontwikkelen een leerlijn over cultureel erfgoed en stadsgeschiedenis van Breda.

CULTUUR EN ERFGOED

Een kruisbestuiving

Breda heeft een rijke historie en veel erfgoed. Het materieel erfgoed laat zich zien in de fysieke leefomgeving, denk aan archeologie, monumenten of historisch groen. En ook in verzamelingen: objecten in monumenten, musea of archieven. Daarnaast is er immaterieel erfgoed: de niet tastbare cultuuruitingen, zoals de List met het Turfschip, de Paarse Heide, Carnaval of Avondje NAC. Cultuur en erfgoed zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Een paar voorbeelden? Het Stedelijk Museum Breda presenteert de (stads)collecties op een visueel aantrekkelijke en beleefbare manier aan een breed publiek. De Blind Walls Gallery vertelt historische verhalen met hedendaagse muurschilderingen. Basisvoorzieningen als MEZZ en Chassé Theater openen de deuren tijdens Carnaval en Nieuwe Veste draagt, in samenwerking met muziekpartners, bij aan de ontwikkeling van jonge (muziek)talenten die tijdens dit evenement een podium vinden. Ook de gemeente zelf draagt veel bij aan een evenement als Carnaval, denk hierbij aan subsidies, logistieke voorzieningen en veiligheid. Tot slot noemen we de Grote Kerk, een Bredaas erfgoedicoon, dat steeds vaker een plek is waar cultureel aanbod wordt beleefd in relatie tot de geschiedenis van de stad.

JEUGDAANBOD VAN INTERNATIONALE KWALITEIT

We continueren het cultuuraanbod voor kinderen. Breda mag zich gelukkig prijzen met De Stilte en het Brabants Internationaal Kinderfestival. Deze organisaties hebben Breda als thuisbasis. We breiden de culturele basisvoorzieningen uit met organisaties die (inter) nationaal toonaangevend zijn met het professioneel jeugdaanbod dat zij ontwikkelen. Breda blinkt op dit moment uit in het aanbod van jeugdpodiumkunsten. We stimuleren ook andere disciplines om het aanbod voor deze doelgroep te versterken.

CULTUUR IN DE BUURT

De nabijheid van cultuuraanbod is belangrijk om de cultuurdeelname van jeugd en jongeren te vergroten. Kinderen en jongeren hebben behoefte aan culturele ontmoetingsplaatsen dichtbij huis. Op dit moment is in Breda een concentratie van culturele accommodaties aanwezig in het centrum en CrossMarkgebied. Daarom geven we een impuls aan het aanbod en de zichtbaarheid van culturele activiteiten in wijken en dorpen. Hiervoor hebben we een aantal middelen. Bredase instellingen ontwikkelen cultuuraanbod in en voor wijken en dorpen (in samenwerking met maatschappelijke partners) en versterken de verbinding tussen binnen- en buitenschools cultuuraanbod. Cultuurcoaches (combinatiefunctionarissen) werken wijk- en dorpsgericht, en we zetten het maatschappelijk vastgoed van Breda in op deelgebruik met cultuur. We starten in twee bibliotheekvestigingen buiten het centrum. Deze locaties worden aangemoedigd om in samenwerking met Gemeente Breda en diverse partners een culturele functie te vervullen en cultuurdeelname in de buurt te vergroten. Van hieruit kunnen pilotprojecten en culturele programma's ontwikkeld worden. Tot slot sluiten we aan bij het programma 'Verbeter Breda'. Dit programma werkt aan gelijkere kansen, waar je ook opgroeit in Breda. Bredase bewoners, Gemeente Breda en sectoren als cultuur, zorg, onderwijs, wonen, sport, cultuur en ondernemers werken in dit programma samen.

CULTUUR IN DE STAD, WIJKEN EN DORPEN Identiteit, dynamiek en diversiteit

Breda heeft een bijzondere identiteit en dynamiek. We hebben grootstedelijke ambities en tegelijkertijd is er groeiende aandacht voor wijken en dorpen. Deze diversiteit kenmerkt ons DNA als gemeente. We maken ruimte voor (culturele) verschillen, gewoontes en tradities (volkscultuur) in de stad, de wijken en dorpen. Het cultuuraanbod is voor heel Breda toegankelijk, ongeacht waar je woont. De nabijheid van kunst en cultuur in onze leefomgeving zorgt voor ontmoeting, ontspanning en versterkt de sociale cohesie in de wijken. We zien een grote behoefte aan passend aanbod voor jeugd en jongeren in wijken en dorpen buiten het centrum. De culturele basisinstellingen spelen hierop in met professioneel aanbod. Amateurkunstverenigingen en informele amateurkunstgroepen in de stad, dorpen en wijken, drukken hun stempel op het DNA van Breda. Zij maken de identiteit van onze gemeente veelzijdig. We investeren daarom in een divers en toekomstbestendig amateurkunstveld. In de periode 2025-2028 verhogen we de subsidies voor cultuurparticipatie, waaronder amateurkunst, en we stellen deze beschikbaar voor een bredere doelgroep. Er is ruimte voor bottom-up bewonersinitiatieven en het creëren van meer samenhang in het cultuuraanbod in de stad, wijken en dorpen vanuit hun diversiteit. Cultuurcoaches, die niet alleen een link met de scholen hebben, maar ook met de buurt waarin zij actief zijn, verbinden organisaties en (nieuwe) inwoners in de wijken en dorpen. Op verschillende manieren dragen zij bij aan cultuur. Denk aan bewoners- of buurtinitiatieven, volkscultuuractiviteiten (zoals carnaval) of amateurkunstverenigingen.

RUIMTE VOOR JONGEREN EN EXPERIMENT

Jongeren hebben andere behoeften dan kinderen en ouderen. Ze willen een hip en creatief aanbod en worden graag betrokken bij (de ontwikkeling van) cultuuraanbod. Wij blijven inzetten op jongerencultuur in Breda, betrekken jongeren bij de ontwikkeling van cultuur in de stad, en bieden ruimte aan experiment en nieuwe initiatieven. Ook is er aandacht voor een specifieke (internationale) jongerendoelgroep, namelijk studenten. Organisaties die met succes ruimte bieden aan jeugd en jongeren, om samen te komen en cultuur te maken, zijn een culturele basisvoorziening. Ook hebben we aandacht voor individuele jonge makers, de discipline Urban Sports & Culture, kunst en cultuur in de publieke ruimte, en nacht- en clubcultuur. Gemeente Breda, de cultuursector, jongeren(organisaties), jonge (studerende) en talentvolle creatieve makers en kunstenaars blijven met elkaar in gesprek. We maken ruimte voor leren, werken en ontmoeten.

SAMEN CULTUUR MAKEN

Cultuur maken geeft plezier en brengt mensen samen. Het prikkelt onze creativiteit en heeft een positieve uitwerking op onze geestelijke en lichamelijke gezondheid. Daarom vindt Gemeente Breda cultuurparticipatie voor alle bewoners van groot belang. We blijven cultuurparticipatie in groepsverband (amateurkunst) ondersteunen en richten onze blik op de toekomst. Er is aandacht voor jeugd en jongeren, het vertrouwde verenigingsleven (waaronder harmonieën en fanfares), nieuwe vormen waarin amateurbeoefenaars zich verenigen, de organisatiekracht van de amateursector én een goede spreiding van cultuurparticipatie over de stad, in wijken en dorpen. Ook versterken we de samenwerking tussen amateurkunstorganisaties en tussen de amateur- en de professionele sector. Nieuwe Veste krijgt hierin een nieuwe en actieve rol.

UITVOERING FOCUSPROGRAMMA I

Hoe gaan we aan dit programma werken in 2025-2028?

Nieuwe Veste geeft alle kinderen in Breda een culturele basis mee, stimuleert jongeren om hun blik op de wereld te verbreden en faciliteert en stimuleert participatie onder volwassenen. Nieuwe Veste werkt, samen met (niet-) gesubsidieerde partners in de stad, aan ketens van talentontwikkeling op het gebied van cultuureducatie. De subsidie van Nieuwe Veste wordt ingezet voor het bestendigen en uitbreiden van deze infrastructuur, met een duurzaam aanbod. Nieuwe Veste acteert aanvullend op aanbod of diensten waarin andere partners in de stad niet kunnen voorzien. Ze stemt hierin af met aanbieders in de stad en Gemeente Breda. Daarnaast verhogen en bestendigen we

de subsidie voor Pier15. Deze organisatie maakt een professionaliseringsslag. Pier15 maakt een cultuurprogramma voor jongeren wekelijks toegankelijk, versterkt het platformfunctie voor urban talent en zet Breda jaarlijks op de kaart met internationale urban sportprogrammering. Tot slot verhogen we de subsidies van de culturele basisinstellingen die jeugdpodiumkunsten aanbod verzorgen. Dit zijn De Stilte, Schippers&VanGucht en Brabants Internationaal Kinderfestival.

In de uitvoeringsagenda 2025-2028 van dit cultuurbeleid geven we uitleg over de volledige inzet en ontwikkeling van het focusprogramma.

TALENTONTWIKKELING IN DE CREATIEVE INDUSTRIE

Focusprogramma II

Breda groeit als ontwikkelplek, als een creatieve broedplaats, voor talent. Dit vraagt niet alleen om ruimte. Het gaat ook om het ecosysteem eromheen: het coachingtraject, het netwerk, de community, de maatschappelijke voorzieningen en de programma's voor het publiek – met als doel onze creatieve makers in hun ontwikkeling verder te brengen en de leefbaarheid en aantrekkelijkheid van de stad, wijken en dorpen te vergroten. Een gemeente met een cultureel ecosysteem voor talent voorziet in culturele programmering die de stad op de kaart zet. Verbindingen tussen creatieve broedplaatsen, de cultuursector, het onderwijs, het bedrijfsleven en de stad, wijken en dorpen worden in dit programma actief gestimuleerd.

CREATIEVE BROEDPLAATSEN

Een heldere definitie van creatieve broedplaatsen is noodzakelijk om richting te kunnen geven, keuzes te kunnen maken en (meer)waarde te creëren voor de stad. Een creatieve broedplaats stimuleert en faciliteert talentontwikkeling. In verbinding met partners uit de cultuursector, het onderwijs en het bedrijfsleven spelen culturele en creatieve makers binnen een broedplaats in op maatschappelijke opgaven. We vertalen deze visie op creatieve broedplaatsen in dit cultuurbeleid in beginsel naar de doorontwikkeling van een Broedplaats Performing Arts en een Broedplaats Creative Design. Op deze manier maken we voor een gevarieerde en getalenteerde groep culturele en creatieve makers de doorstroom mogelijk naar een innovatieve beroepspraktijk en zetten we Breda op de kaart als stad van creatieve industrie.

CREATIEVE INDUSTRIE

Innovatieve beroepspraktijk

Tot de creatieve industrie rekenen we makers en organisaties (ondernemers) in de kunst en cultuursector, creatieve zakelijke dienstverlening en media en entertainment. Dit beleid richt zich op de kunst- en cultuursector, en zorgt voor kruisbestuiving met andere disciplines binnen de creatieve industrie. De creatieve industrie is een dynamische sector. Het vermogen om te innoveren en waarde te creëren staat in deze sector centraal. De culturele industrie kenmerkt zich door flexibele denkkraft, domeinoverstijgend samenwerken en het lef om te experimenteren. Creatieve professionals gaan, met autonoom artistiek werk en toegepast creatief werk, op een nieuwe manier aan de slag met maatschappelijke opgaven. Hierdoor worden hoogwaardige innovaties ontwikkeld, binnen en buiten de creatieve sector. De kracht van verbeelding, die de creatieve industrie typeert, wordt gestimuleerd vanuit de creatieve opleidingen in Breda.

INNOVATIEDISTRICT BREDA

Onderwijsinstellingen als De Rooi Pannen, Curio, BUAs, Avans Hogeschool (waaronder St. Joost School of Arts & Design) hebben een divers profiel op culturele en creatieve opleidingen. We werken als gemeente samen met deze partners aan een toekomstperspectief voor jonge talenten die aan het begin staan van hun opleiding of loopbaan. We willen dat de creatieve opleidingen en onderwijsinstellingen zich blijven verbinden met het Innovatiedistrict Breda. Dit district bestaat uit verschillende deelgebieden.

Gerennommerde bedrijven, kleine en vernieuwende spelers op het gebied van toegepaste technologie en creativiteit zijn hier gehuisvest. Vanuit deze plek bestendigden de mbo- en hbo-opleidingen, in samenwerking met de broedplaatsen en het bedrijfsleven, de verbinding met de creatieve industrie. Wenselijk is hierbij de terugkeer van de masteropleidingen van St. Joost School of Arts & Design naar Breda, en een locatie van dit opleidingscluster in of nabij het Innovatiedistrict. In verbinding met het onderwijs werken we toe naar een groei van de werkgelegenheid in deze sector. Op het gebied van economie en toegepaste technologie en creativiteit is gaming in de stad een kansrijk en toonaangevend cluster, ook voor de cultuursector.

TALENTONTWIKKELING

Talenten zijn belangrijk voor artistieke groei en vernieuwing in de cultuursector. Het zijn de aanpakkers die een buurt, wijk, dorp of stad aantrekkelijker kunnen maken met hun frisse, verrassende initiatieven. Daarmee kunnen ze een impuls geven aan de economie en leefbaarheid van de stad. Om talenten verder te laten ontwikkelen en te helpen om van hun opleiding hun beroep te maken, biedt de cultuursector in samenwerking met het onderwijs en het bedrijfsleven, talenten ondersteuning op maat. Denk bijvoorbeeld aan het delen van kennis, netwerk, faciliteiten en productiemiddelen. Zo kunnen Bredase talenten hun artistieke signatuur ontwikkelen, krijgen ze binding met hun (toekomstige) publiek en wordt hun werk geïntroduceerd bij professionals, de politiek, fondsen en de media.

FOCUS VOOR BREDA

Er worden in dit beleid keuzes gemaakt op het gebied van talentontwikkeling. Er is aandacht voor professionele talentontwikkeling op het gebied van visuele kunst en vormgeving, muziek en podiumkunsten, en de crossovers hiertussen. Breda voorziet met haar opleidingsprofiel, Broedplaats Creative Design, Stedelijk Museum Breda, en diverse andere organisaties in een doorlopende ontwikkelingslijn op het gebied van visuele kunst en vormgeving.

Met een vernieuwde Broedplaats Performing Arts blinkt Breda uit in de ontwikkeling van jong podiumkunsttalent en van podiumkunstenaars met een (cognitieve) beperking. Hier omheen is naast een toonaangevende instelling als Chassé Theater ook een beperkt aantal professionele podiumkunstgezelschappen nodig dat dit ecosysteem versterkt. Tot slot vindt talentontwikkeling op het gebied van muziek (waaronder dance) niet plaats op één locatie of broedplaats in de stad. Met MEZZ heeft Breda een muzikaal ontdekpodium van betekenis. Samen met haar partners vormt MEZZ een groeiende keten, verspreid over verschillende locaties en festivals in de stad. Ook binnen deze discipline benutten jonge talenten Breda steeds beter als springplank. Bredase talenten vliegen dus in en uit, maar blijven verbonden met hun thuisbasis.

TALENTONTWIKKELING EN DANCE

Wie in Breda aan muziek en talentontwikkeling denkt, denkt aan de discipline dance. Breda heeft beroemde DJ's opgeleid in deze discipline, zoals Tiësto en Hardwell. Het stimuleren van de dance scene en het ondersteunen van talent binnen deze muziek discipline blijft belangrijk, ook in de toekomst. We willen dat het educatief dance-aanbod en DJ aanbod toegankelijk is voor scholen en jongeren. We ondersteunen programma's en faciliteiten op talentontwikkeling in de stad op het gebied van dance en DJ. Er is aandacht voor (fysieke) plekken waar talenten zich kunnen ontplooien, onder meer in de ontwikkeling van het Integraal Huisvestingsplan. MEZZ en Pier15 presenteren in de periode 2025-2028 meer dance aanbod. Daarnaast speelt MEZZ als ontdekpodium een belangrijke rol in de keten van talentontwikkeling. MEZZ ontwikkelt samen met partners in de stad een programmalijn op deze discipline. Breda heeft diverse commerciële dance evenementen, waarmee we lokale (jonge) talenten een podium bieden. Samen met Breda Marketing, de cultuur- en evenementensector, zetten we deze talenten in de etalage.

BREDA OP DE KAART

Cultuur maak een stad aantrekkelijk. Gemeente Breda wil daarom dat bewoners, bezoekers, talenten, bedrijven en internationals een cultuuraanbod beleven dat van hoge kwaliteit is. Dit kan in een culturele instelling, in dorpen en wijken, op een verrassende (erfgoed) locatie en in de publieke ruimte. We geven een extra impuls aan het cultuuraanbod dat Breda op de kaart zet als stad van creatieve industrie. Hierbij sluiten we aan bij de economische missie van Breda: de stad als internationale hotspot van toegepaste technologie en

creativiteit. Culturele organisaties die met een hoogwaardig cultuuraanbod en in samenwerking met het beroepsonderwijs en het bedrijfsleven bijdragen aan deze missie, worden een culturele basisvoorziening. Tot slot zetten we culturele evenementen en festivals in als podium voor creatief talent en blijven zorgen voor een sterke aanwezigheid van kunst en cultuur in de publieke ruimte. Hiervoor actualiseren we de werk- en financieringswijze van kunst en cultuur in de publieke ruimte, waarbij onder meer aandacht is voor de percentageregeling.

UITVOERING FOCUSPROGRAMMA II

Hoe gaan we aan dit programma werken in 2025-2028?

We geven een impuls aan de Broedplaats Performing Arts, in lijn met de functie die zij vervult op de nieuwbouwlocatie. Culturele basisinstellingen die bijdragen aan het profiel van toegepaste technologie en creativiteit van Breda ontvangen meer subsidie. Zo gaat Playgrounds zich met haar programmering en talentenplatform in Breda richten op het cluster Gaming & Immersive Technologies. BredaPhoto vindt voortaan jaarlijks plaats en werkt aan het vergroten van haar impact op bewoners. Graphic Matters en Blind Walls Gallery bestendigen hun platformfunctie voor lokaal talent. Zij zetten in op programmering met impact, ook voor jongeren en in de publieke ruimte, en investeren in samenwerking op het gebied van Urban Sports & Culture. We ontwikkelen

bovendien samen met de cultuursector, het onderwijs en het bedrijfsleven specifieke projecten gericht op het verbinden van jonge professionals (cultuurmakers en -organisatoren) met het werkveld. Hierbij richten we ons op Bredase (creatieve) opleidingen en organisaties die hierbij aansluiten. Tot slot zijn de vierjarige subsidies voor professionele kunsten op het gebied van muziek en podiumkunsten beschikbaar voor een beperkter aantal partijen. Dit kan betekenen dat we afscheid nemen van organisaties die minder aansluiten bij het cultuurbeleid.

In de uitvoeringsagenda 2025-2028 van het cultuurbeleid geven we uitleg over de volledige inzet en ontwikkeling van dit focusprogramma.



DEEL 2 STRATEGISCHE THEMA'S

RUIMTE VOOR CULTUUR

Basisthema I

Gemeente Breda is voor een belangrijk deel verantwoordelijk voor de culturele infrastructuur in de stad. Het aanbod van culturele voorzieningen en -accommodaties moet op niveau blijven en meegroeien met (trends en ontwikkelingen in) de stad, met de behoeften van de bewoners en het publiek én met de professionele ontwikkeling van de creatieve en culturele sector. Dit betekent iets voor hoe wij, en andere partners in Breda, omgaan met ruimte voor cultuur – ook in het belang van onze jonge (studerende) en talentvolle creatieve makers en kunstenaars. Er ligt een opgave voor (gemeentelijk) cultureel accommodatiebeheer, in relatie tot ruimte voor cultuur in gebiedsontwikkelingen en kunst en cultuur in de publieke ruimte.

TOEKOMSTPERSPECTIEF HUISVESTING

Gemeente Breda ziet culturele accommodaties in de basis niet als tijdelijke invulling van leegstaand vastgoed. We faciliteren en stimuleren bij de ontwikkeling van de stad de duurzame bestemming ervan. Om tot dit toekomstperspectief te komen voor de professionele culturele huisvesting in Breda hebben een inventarisatie en een analyse plaatsgevonden en er is een strategische richting ontwikkeld voor de culturele accommodaties in Breda. Trends en ontwikkelingen in de stad zijn hierin meegenomen, evenals de opgaven en kansen, ambities en urgenties op het gebied van ruimte voor cultuur. Er ligt daarnaast een opgave in het ontwikkelen van een governance model voor cultureel vastgoedbeheer. De beheersvorm en uitvoeringsstructuur van het cultureel vastgoed kan worden geoptimaliseerd. Hiermee gaan we aan de slag.

SCENARIO HUISVESTING CULTUUR

We gaan voor de uitvoering van dit cultuurbeleid uit van een scenario waarin op de eerste plaats een extra investering plaatsvindt in het behouden, uitbreiden en/of borgen van culturele accommodaties.

Tijdelijke vierkante meters die verdwijnen worden elders permanent gecompenseerd. Daarnaast bieden accommodaties van andere beleidsdomeinen of van commerciële of particuliere initiatieven ruimte om lacunes te adresseren, op het gebied van functies, doelgroepen en activiteiten, en spreiding over wijken. Ten slotte houden we, naast het op orde brengen van ruimte voor cultuur, rekening met de groei en ontwikkeling van de stad, parallel aan Bredase gebiedsontwikkelingen. In lijn met de programma's uit dit cultuurbeleid en dit scenario zien we een aantal kansen en opgaven in ruimte voor cultuur.

INTEGRAAL HUISVESTINGSPLAN

In 2024 ontwikkelt Gemeente Breda een Integraal Huisvestingsplan (IHP) voor onder meer de culturele accommodaties. Het IHP Cultuur is een plannings- en ambitiedocument en geeft inzicht in de noodzakelijke (extra) investeringen zodat het cultuurvastgoed aan de doelstellingen van het cultuurbeleid kan voldoen. We werken hieraan samen met de beleidsdomeinen economie, sport, sociaal en wijkgericht werken, ruimte en stedelijke kwaliteit en gebiedsontwikkeling. Dit betekent dat er ruimte is voor innovatie, aandacht is voor de maatschappelijke waarde van cultuur, zo ook voor de marktwerking van cultuur, en cultuur wordt meegenomen in gebiedsontwikkelingen. Behoeften die in het IHP worden meegenomen zijn onder meer de toekomstbestendigheid van de huidige culturele accommodaties, een depotvoorziening, een accommodatie voor Urban Sports & Culture, ateliers, werk-, oefen- en presentatieruimten, een Broedplaats Creative Design en ruimte voor talentontwikkeling muziek. Onderdeel van het proces richting dit IHP is het ontwerpen van een routekaart en het inventariseren en analyseren van de vastgoedportefeuille cultuur op het niveau van ruimtelijke en functionele criteria.

Kansen en Opgaven Ruimte voor cultuur

RUIMTE VOOR INNOVATIE

Breda heeft economisch gezien de ambitie zich te ontwikkelen als stad van toegepaste technologie en creativiteit. Het is daarom logisch om de twee creatieve broedplaatsen in Breda een structurele plaats te geven in het Innovatiedistrict Breda. Waar mogelijk in de toekomst in combinatie met onderwijshuisvesting voor creatieve opleidingen.

MAATSCHAPPELIJKE WAARDE

De sociale impact en zichtbaarheid van cultuur kan worden vergroot door bij maatschappelijk vastgoed, vooral buiten het centrum en CrossMark, in te zetten op deelgebruik met cultuur. In het gemeentelijk vastgoed van de domeinen onderwijs, sport en welzijn liggen koppelkansen voor het interesseren van en presenteren aan een breed publiek, ook in wijken en dorpen.

MARKTWERKING CULTUUR

We hebben een inventarisatie en analyse gemaakt van culturele accommodaties die Gemeente Breda subsidieert. Particuliere en commerciële culturele initiatieven nemen toe in de stad maar deze zijn nog niet in beeld gebracht. We willen beter inzicht krijgen in de culturele voorzieningen die vanuit de markt worden aangeboden. Hierdoor ontstaat er een beeld van de dekkingsgraad aan culturele functies op wijk- en gebiedsniveau. We kunnen vervolgens bepalen of we als gemeente lacunes op het gebied van functies, disciplines, activiteiten en doelgroepen moeten opvullen, bestaande marktinitiatieven kunnen versterken, of onze rol en taak op dit gebied kunnen terugbrengen omdat de markt in deze behoeften voorziet.

CULTURELE GEBIEDSPROFIELEN

Er zijn binnen Breda drie grote gebiedsontwikkelingen: CrossMark, Centrum Oost en Gasthuisvelden. Culturele voorzieningen zijn nodig in nieuwe stadsdelen. Dit cultuurbeleid en de inventarisatie en analyse van bestaande culturele accommodaties geeft handvatten om te bepalen welke functies kunnen landen in de nieuwe gebieden. Naast het compenseren van de tijdelijke vierkante meters voor cultuur, het adresseren

van lacunes, het verbeteren van de spreiding van functies over wijken, moet hierbij ook specifieke aandacht zijn voor de groei en ontwikkeling van de stad.

CULTURELE PROGRAMMERING

Vastgoedontwikkelingen op gemeente- en marktniveau, gerelateerd aan andere domeinen, bieden kansen in het creëren van ruimte voor cultuur. Vanuit dit cultuurbeleid kan worden ingespeeld op deze ontwikkelingen. Het gaat om (advies bij) het aanbod van culturele programmering in (nog te realiseren) accommodaties in Breda. Denk hierbij onder meer aan de ontwikkeling van een Bieb 4.0 in Hoge Vucht in het kader van Verbeter Breda, de MFA Bavel, de ontwikkeling van het Koepelcomplex en de realisatie van een Gamehub.

DE PUBLIEKE RUIMTE

Het genieten van en het maken van kunst en cultuur vindt niet alleen in gebouwen plaats (voor personen met een toegangskaartje), maar ook buiten of in publieke binnenruimten. Denk hierbij aan de Blind Walls Gallery of BredaPhoto. De publieke ruimte is dé plek waar iedereen op een laagdrempelige manier in contact komt met cultuur. En de beleving is vaak heel anders. Gemeente Breda ziet kunst en cultuur in de publieke ruimte niet als doel, maar als een ander soort locatie om de doelen uit dit cultuurbeleid te verwezenlijken en de spreiding, bijvoorbeeld over wijken en dorpen, te verbeteren.

SUBSIDIES VOOR CULTUUR

Basisthema II

Culturele instellingen en makers zijn ondernemend. Niet alle partijen die een belangrijke bijdrage leveren aan de doelen van dit beleid kunnen kostendekkend te werk gaan. Overheden en ook Gemeente Breda stellen daarom subsidies beschikbaar. Deze sluiten aan bij de programma's van dit cultuurbeleid en maken de uitvoering van de verschillende beleidsonderdelen mogelijk. Door diverse (deel)regelingen bieden we makers, en organisaties de mogelijkheid te ondernemen, aanbod te creëren, projecten te initiëren, te experimenteren en innoveren, en zich in verschillende fases te ontwikkelen.

SUBSIDIESTRUCTUUR EN KUNSTENPLANPERIODE

Cultuurbeleid in Nederland kent een vierjarige cyclus. Gemeente Breda volgt deze cyclus, waardoor de uitvoeringsagenda en de subsidiestructuur (alle subsidie-regelingen samen) van dit cultuurbeleid gelden voor de periode 2025-2028. Met onze subsidiestructuur leggen we de basis voor een culturele infrastructuur op basis van de drie programma's van dit beleid: het basisprogramma en de twee focusprogramma's. In de subsidiestructuur van 2025-2028 verbreden we de toegang tot meerjarige financiering. Meerjarige financiering biedt ruimte voor innovatie, professionalisering en een strategisch partnerschap. Het leidt ook tot een optimale situatie voor matching met andere overheden en fondsen. In 2027 kan er een nieuwe subsidiestructuur ontwikkeld worden voor de periode 2029-2032.

CULTURELE CODES

De Nederlandse cultuursector werkt met drie culturele gedragscodes: de Fair Practice Code, de Code Diversiteit & Inclusie en de Governance Code Cultuur. De codes zijn opgesteld voor en door de cultuursector en bedoeld voor een gezonde en veerkrachtige infrastructuur. De naleving en implementatie van de drie culturele codes krijgen een belangrijkere rol bij de beoordeling en toekenning van subsidies. Hoe we daarmee omgaan verschilt per code en wordt uitgewerkt in de subsidie-regelingen. Wij zien de Governance Code Cultuur en de Fair Practice Code als een instapeis voor meerjarige subsidies. We zijn ons ervan bewust dat eerlijke betaling, in de code omschreven als fair pay, kan leiden tot financiële knelpunten bij instellingen. We geven de voorkeur aan een gezonde en weerbare sector en realiseren ons dat dit kan leiden tot minder cultuur-aanbod. Omdat de loon- en prijsontwikkeling van onze subsidies en subsidieplafonds niet altijd overeenkomt met daadwerkelijke kostenstijgingen (waaronder de huurindexering van gemeentelijke panden), blijven we hier als gemeente ook aandacht voor hebben. Wat betreft de Code Diversiteit & Inclusie wordt van de aanvragers verwacht dat zij deze onderschrijven en er zowel in de aanvraag als in de verantwoording op reflecteren.

SUBSIDIEVERORDENING MEERJARIGE SUBSIDIES CULTUUR

Voor meerjarige cultuursubsidies is de Verordening voor meerjarige subsidies Cultuur Breda 2025 ontwikkeld. Hiermee maken we mogelijk dat, naast activiteitenkosten, ook een deel van de exploitatiekosten van organisaties gesubsidieerd kan worden door Gemeente Breda.

Door de subsidieverordening, regelingen, aanvragen en verantwoordingskaders te vereenvoudigen en zoveel mogelijk af te stemmen op andere overheden, zorgen we voor een goede positionering van Bredase instellingen voor provinciale en (inter)nationale cofinanciering en realiseren we lastenverlichting voor subsidieaanvragers. Activiteitsubsidies cultuur (alle niet-meerjarige subsidies) vallen onder de nieuwe Algemene subsidieverordening 2025 van Gemeente Breda. Deze richt zich alleen op de subsidiëring van activiteiten.

BEGROTINGSPOSTSUBSIDIES

Basisvoorzieningen die een unieke rol en een duurzame functie in de Bredase culturele infrastructuur hebben, ontvangen een begrotingspostsubsidie. Alleen wanneer een bepaalde activiteit of beleidsdoel wordt uitgevoerd door één of een beperkt aantal organisaties, kan de gemeente subsidie op basis van een begrotingspost verlenen. In de gemeentebegroting wordt vervolgens de naam van de organisatie en het beschikbare subsidiebedrag vermeld. We willen organisaties die voor deze subsidie in aanmerking komen de tijd bieden om co-financieringsubsidies aan te vragen.

Daarom worden de begrotingspostsubsidies, vooruitlopend op de gemeentebegroting van de aankomende jaren, vastgesteld door college en raad. In de uitvoeringsagenda van dit cultuurbeleid worden de instellingen vermeld die in de komende vier jaar voor deze vorm van subsidie in aanmerking komen en voor welk subsidiebedrag. Ook worden hun functies en taken omschreven. Aangezien de uitvoeringsagenda van dit cultuurbeleid iedere vier jaar aangepast kan worden, kan iedere vier jaar een wijziging plaatsvinden in de culturele basisvoorzieningen en hun taken.

BEOORDELING EN ADVISERING

Subsidieaanvragen moeten altijd beoordeeld worden. Aanvragen worden getoetst op juridische ontvankelijkheid en volledigheid, en daarna volgt de inhoudelijke behandeling op basis van de beoordelingscriteria en -voorwaarden door een adviescommissie. Iedere subsidieregeling heeft een eigen subsidieplafond en afgestemde voorwaarden en criteria, die voortkomen uit het cultuurbeleid. Bij de toekenning van een subsidie maakt Gemeente Breda afspraken met de aanvrager.

MONITORING VAN SUBSIDIEAFSPRAKEN

Subsidieafspraken worden gemonitord en verantwoord. Bij subsidies hoger dan € 10.000 zijn ontvangers van een subsidie verplicht om een inhoudelijke en financiële rapportage in te leveren. Per subsidieregeling of subsidieontvanger worden hier afspraken over gemaakt en worden monitorgesprekken gevoerd. Met meerjarig gefinancierde instellingen kunnen maatwerkafspraken worden gemaakt die in overleg met Gemeente Breda en op basis van dit beleid tot stand komen. Dit zijn zowel kwantitatieve als kwalitatieve afspraken.

ZICHTBAARHEID

Focusthema

Een onderscheidend en zichtbaar cultuuraanbod is belangrijk. Dit vergroot de aantrekkingskracht van de stad voor (internationale) bewoners, bezoekers, talenten en bedrijven. Met de programma's van dit cultuurbeleid zetten we, samen met Breda Marketing en de cultuursector, kunst en cultuur in de etalage. We versterken de zichtbaarheid van cultuur in de breedte. En we focussen op talentontwikkeling in de creatieve industrie. Hiermee zetten we Breda verder op de kaart als stad van toegepaste technologie en creativiteit.

HET MERKVERHAAL

Breda wil een impuls geven aan een zichtbaar cultuuraanbod en een onderscheidend cultuurprofiel, en hiermee bijdragen aan het merkverhaal van de stad. Zo realiseren we de doelstellingen van dit cultuurbeleid. Aan deze ambitie geven we uitvoering met Breda Marketing, de citymarketingorganisatie van Gemeente Breda. De cultuursector is in eerste instantie verantwoordelijk voor haar eigen promotie. Maar het vertellen van het ambitie- en merkverhaal van de stad vraagt om een integrale manier van werken tussen Gemeente Breda, Breda Marketing, de cultuursector

en andere relevante partners. Door het versterken van deze samenwerking, vertaalt Breda Marketing de ambities van Breda naar een merkstrategie die ze samen met de stad invult en uitvoert.

CULTUURMARKETING

Met de programma's van dit cultuurbeleid zetten we, samen met Breda Marketing en de cultuursector, kunst en cultuur in de etalage. Cultuur(marketing) wordt vanaf 2025 een structureel onderdeel van Breda Marketing en van de profilering van Breda. Hierbij maken we twee keuzes. We versterken de zichtbaarheid van cultuur in de breedte. Dit doen we enerzijds door het versterken van de verbinding tussen bewoners en culturele basisvoorzieningen en anderzijds door het zichtbaar en toegankelijk maken van het cultuuraanbod voor jeugd en jongeren. Daarnaast focussen we op talentontwikkeling in de creatieve industrie. We zetten Breda verder op de kaart als stad van toegepaste technologie en creativiteit.

Dit betekent dat culturele programmering (met, van en voor talenten) die hieraan bijdraagt, in de etalage wordt gezet.

UITVOERING FOCUSTHEMA

Hoe gaan we aan dit programma werken in 2025-2028?

We versterken de zichtbaarheid van cultuur in de breedte en zetten specifiek in op bewoners, jeugd en jongeren. De verbinding tussen bewoners en het cultuuraanbod krijgt een impuls. We zetten de culturele basisinstellingen in de etalage, met als doel meer participatie en meer bezoek. Breda Marketing coördineert daarnaast het zichtbaar en toegankelijk maken van het cultuuraanbod voor jeugd en jongeren. Dit doet zij op diverse momenten in het jaar. Vanuit de focus op talentontwikkeling in de creatieve industrie ontwikkelen we, met Breda Marketing en de cultuursector, diverse (inter)nationale campagnes rondom strategische cultuurprogrammering. We stemmen de jaarplanning van cultuurprogrammering met een onderscheidend profiel op elkaar af. Ook worden creatieve

talenten uit de stad, wijken en dorpen in de etalage gezet. We zetten bovendien in op het vergroten van de beleving van kunst en cultuur in de publieke ruimte. Dit is in lijn met de pijler Groen uit het Verhaal van Breda en de Bredase ambitie om een Stad in een Park te worden. Tot slot staat Breda bekend om haar cultureel en historisch erfgoed. We koppelen cultuur en erfgoed daarom met citymarketing nadrukkelijker aan elkaar. Het Stedelijk Museum Breda, dat de wereld van Breda ontdekt, bewaart en verrijkt voor bewoners en bezoekers, speelt hierin onder andere een belangrijke rol.

In de uitvoeringsagenda 2025-2028 van het cultuurbeleid geven we uitleg over de volledige inzet en ontwikkeling van dit strategisch focusthema.

BREDA

CULTUURSTAD 2040

Een toekomstperspectief

In 2040 ziet Breda er heel anders uit dan vandaag. De wereld verandert. Maar één ding is zeker. Met cultuur is aan dit vernieuwde Breda gebouwd. In 2040 is Breda een stad van toegepaste technologie en creativiteit. Kunst en cultuur zijn niet meer weg te denken uit het straatbeeld. In de stad, wijken en dorpen is cultuur toegankelijk en zichtbaar aanwezig. Culturele en creatieve makers en kunstenaars zorgen voor een onderscheidend cultuuraanbod en bieden innovatieve oplossingen voor maatschappelijke opgaven. Zij doen dit niet alleen, maar samen met andere sectoren.

CULTUREEL ECOSYSTEEM

De basisvoorzieningen zijn de aanjagers van vooruitgang. In 2040 heeft het cultureel ecosysteem zich ontwikkeld. In de stad zijn diverse clusters en netwerken te vinden die culturele en creatieve makers in hun ontwikkeling verder kunnen brengen. Er zijn verbindingen tussen creatieve broedplaatsen, de cultuursector, het onderwijs en het bedrijfsleven. De stad bruist en leeft. Wie aan Breda denkt, denkt aan creativiteit en innovatie. Het Innovatiedistrict Breda is een leefbaar, hoogwaardig en aantrekkelijk gebied, mede door de aanwezigheid van kunst en cultuur. Breda weet haar creatief talent te boeien, te binden en perspectief te bieden. Talent kan zich hier ontwikkelen. Jonge professionals werken na het afstuderen bij een toonaangevend bedrijf in Breda. Of zij zijn actief als cultureel ondernemer. Sterk en veerkrachtig, met oog voor hun omgeving, participeren zij in maatschappelijke opgaven, de uitdagingen van dat moment.

STAD VAN MORGEN

Culturele accommodaties zijn geborgd in 2040. Huisvesting van andere beleidsdomeinen of van commerciële of particuliere initiatieven biedt daarnaast structureel ruimte voor culturele programmering. Kruisbestuiving vindt plaats. Er is een gezonde mix van ruimten die Gemeente Breda faciliteert en van initiatieven vanuit marktpartijen. Ook in de publieke ruimte komen mensen op een laagdrempelige manier in contact met elkaar en met cultuur. Breda voorziet in een verrassende culturele programmering die de stad op de kaart zet. In de stad vindt jaarlijks een aantal hoogstaande culturele evenementen plaats met internationale bekendheid. Jeugd en jongeren komen in aanraking met kunst en cultuur dichtbij huis, en zijn zelf ook actieve deelnemers. Wie cultuur ontdekt, kan talent ontwikkelen.

Wij zijn een cultuurstad in 2040: bereikbaar en aantrekkelijk voor bewoners, bezoekers, talenten, bedrijven en internationals. Een innovatieve, creatieve en inclusieve stad. Daar staat Breda om bekend. We monitoren de impact van dit cultuurbeleid. Het beleid geeft richting. De uitvoeringsagenda biedt om de vier jaar de mogelijkheid in te spelen op nieuwe opgaven en kansen, trends en ontwikkelingen.

FINANCIËEL KADER

Cultuur bouwt dankzij haar innovatiekracht en ondernemerschap mee aan de stad van morgen. Bij het toekomstperspectief dat dit cultuurbeleid uiteenzet, met drie programmalijnen en drie strategische thema's, hoort een financiële vertaling. De ambities van dit cultuurbeleid kunnen voor een groot deel gedekt worden uit bestaande middelen. Maar er is extra geld nodig om dit cultuurbeleid uit te voeren.

FINANCIËLE IMPULS

De financiële vertaling van dit cultuurbeleid is voor vier jaar uitgewerkt. Dit cultuurbeleid vraagt om een impuls van € 1,7 miljoen per jaar om uitvoering mogelijk te maken. Het financieel kader voor dit cultuurbeleid ziet er voor de periode 2025-2028 als volgt uit en is verder toegelicht in de uitvoeringsagenda.

Het financieel kader cultuurbeleid 2025-2028	De basis voor cultuur	Cultuur voor jeugd en jongeren	Talentontwikkeling creatieve industrie	Totalen
Culturele basisstructuur	€ 22.115.589	€ 362.000	€ 1.681.000	€ 24.158.589
Meerjarige subsidies focusprogramma's II en III		€ 280.000	€ 760.000	€ 1.040.000
Meerjarige subsidie stadsbreed cultureel festival, Cultuureducatie met Kwaliteit, cultuurcoaches	€ 100.000	€ 435.342		€ 535.342
Activiteitensubsidies voor makers, projecten en amateurkunst		€ 560.000	€ 460.000	€ 1.020.000
Werkbudget uitvoeringsagenda (inclusief middelen kunst en cultuur in publieke ruimte)	€ 220.000	€ 220.000	€ 320.000	€ 760.000
Zichtbaarheid	€ 50.000	€ 50.000	€ 400.000	€ 500.000
				€ 28.013.931

FLEXIBILISERING

Vooruitlopend op dit cultuurbeleid is een flexibilisering binnen de cultuurbegroting gerealiseerd. De subsidies van de drie grootste cultuurinstellingen zijn verlaagd om andere en nieuwe doelen op het gebied van kunst en cultuur in Breda mogelijk te maken. Met ingang van 2025 is bijna € 1 miljoen subsidie per jaar geflexibiliseerd bij Nieuwe Veste, Chassé Theater en Stedelijk Museum Breda. Dit is verwerkt in bovenstaand overzicht. De impuls van € 1,7 miljoen is nodig bovenop deze flexibilisering.

PUBLIEKE EN PRIVATE BIJDAGEN

We blijven door middel van samenwerking en afstemming inzetten op cofinanciering van andere overheden, fondsen en private bronnen voor cultuur in Breda. Denk hierbij onder meer aan de Provincie Noord-Brabant, de Rijksoverheid en haar Rijkscultuurfondsen. Maar ook aan Europa of private investeerders. Gemeentelijke subsidie geldt voor niet-winstgevende organisaties, bij het aanboren van deze andere bronnen, als belangrijke basis.

ECONOMISCH RENDEMENT

We verhogen als gemeente het economisch rendement van cultuur door in een goed klimaat voor creatieve makers te investeren, toekomstbestendige culturele instellingen te ondersteunen en de professionaliteit van de organisaties te versterken. Cultuur is een van de belangrijkste factoren in de aantrekkelijkheid van steden en regio's om te wonen, werken en bezoeken. Een uitgebreid cultureel ecosysteem met een kwalitatief en interessant aanbod maken een stad aantrekkelijk voor inwoners en bezoekers uit de wijde regio. Dit heeft direct effect op de inkomsten van culturele instellingen maar ook van andere sectoren.

Er is bovendien een langduriger indirect effect op het vestigingsklimaat. Bedrijven volgen in de keuze van vestigingsplaats steeds vaker hun (potentiële) werknemers. Een goede culturele infrastructuur heeft een positief effect op de vastgoedwaarde, de aanwezigheid van horeca en diversiteit van het winkelaanbod. Een kwalitatief en onderscheidend cultuuraanbod trekt publiek dat naast een bezoek aan het theater, museum of poppodium andere bestedingen doet in de stad. Het gaat om het aantrekken van meer bezoekers, die langer blijven, meer besteden en vaker terugkomen.

INVESTERINGEN IN RUIMTE VOOR CULTUUR

In dit cultuurbeleid zijn ambities geformuleerd die vragen om investeringen in vastgoed. Deze zullen, samen met een fasering hiervan, worden meegenomen in het Integraal Huisvestingsplan dat in 2024 ontwikkeld wordt. Bovendien leiden extra investeringen in vastgoed (verbouwde, grotere en nieuwe gebouwen) mogelijk tot een andere gemeentelijke subsidiebehoefte. Het uitwerken hiervan zal, wanneer er sprake is van gemeentelijke subsidie, onderdeel uitmaken van de individuele ontwikkeltrajecten. De verhoogde subsidiebehoefte van de Broedplaats Performing Arts is in verband met de nieuwbouw van de broedplaats meegenomen in bovenstaand financieel overzicht.

BRONNEN

- Atlas Research, Atlas voor Gemeenten 2023
- Berenschot, [In de schijnwerpers Groeipotentie voor de culturele sector door bijdragen aan maatschappelijke opgaven](#), 2023
- Berenschot, Quickscan culturele infrastructuur Breda, 2023
- BrabantStad, [Regioprofiel cultuur BrabantStad 2021-2024 | Brabant maakt het](#)
- Breda Marketing, [Het verhaal van Breda](#)
- Breda Marketing, [Meerjarenstrategie Breda Marketing 2022-2026](#)
- Bureau Buiten, Ruimte voor Cultuur. Onderzoek huisvesting creatieve en culturele sector Breda, 2022
- Code Diversiteit & Inclusie, [Code Diversiteit & Inclusie](#)
- [Cultuur+Ondernemen, Governance Code Cultuur](#)
- Cultuureducatie met Kwaliteit (CmK), [Cultuureducatie met Kwaliteit](#)
- DSP-groep, Invulling van middelen Cultuurparticipatie Breda, 2023
- DSP-groep, Naar passende afspraken culturele evenementen Breda, 2023
- Fair Practice Code, [Gedragscodes voor de culturele en creatieve sector](#)
- Gemeente Breda, [Bestuursakkoord. Dichtbij doen, samen sterk vooruit \(2022-2026\)](#)
- Gemeente Breda, [Breda in Cijfers - Bevolking](#)
- Gemeente Breda, [BredaPas](#)
- Gemeente Breda, [Economische visie. Internationale hotspots voor toegepaste technologie en creativiteit](#)
- Gemeente Breda, [Programma erfgoed 2019-2025. Grondstof voor de toekomst](#)
- Gemeente Breda, [Omgevingsvisie Breda 2040. Breda, sterk en veerkrachtig](#)
- Gemeente Breda, [Strategische Onderwijsagenda](#)
- Gemeente Breda, [Subsidie Urban Sports & Culture](#)
- Hendrik Beerda, 3e Strategische merkanalyse van de Gemeente Breda, 2023
- Hoeven De Ridder, Creatieve Broedplaatsen Breda, 2023
- Hoeven De Ridder in samenwerking met de Gemeente Breda, Toekomstperspectief huisvesting professionele culturele sector Breda, 2023
- Kunstloc Brabant, Waarde van cultuur 2022. [De staat van de culturele sector in Noord-Brabant](#)
- Landelijk Kennisinstituut Cultuureducatie en Amateurkunst, [Cultuurcoaches](#)
- Landelijk Kennisinstituut Cultuureducatie en Amateurkunst, [Kennisdossier 'Cultuur en werken in de wijk'](#)
- Movisie, [Kunst vergroot leefbaarheid kwetsbare wijken](#)
- Provincie Noord-Brabant, [Beleidskader Levendig Brabant 2030](#)
- Provincie Noord-Brabant, [Talent in de kunst \(TalentHub Brabant\)](#)
- Pyrrhula Research Consultants | Het PON & Telos, Waarde van Cultuur Breda. Cultuurnummers uitgesplitst naar Breda, 2023
- Raad voor Cultuur, [Cultuur Natuurlijk, 2023](#)
- Sociaal Cultureel Planbureau, [Driekwart van de Nederlanders denkt dat polarisatie toeneemt](#)
- Topsector Creatieve Industrie, [De Creatieve Industrie](#)
- Verbeter Breda, [Op weg naar een verbonden stad](#)
- Vereniging Nederlandse Gemeenten, [Culturele infrastructuur van gemeenten in ringen](#)

Websites geraadpleegd d.d. 1 november 2023

COLOFON

COPYRIGHT

Gemeente Breda
November 2023

GRAFISCHE PRINTS

Daan van Bommel 2023
Participatietraject Cultuurbeleid 2025-2040
Terugweg (pagina 1 en 4)
Talentontwikkeling (pagina 10)
Straatbeeld (pagina 21)

VORMGEVING

Bureau vormgeving Gemeente Breda

