

Verslag bijeenkomst Waardenetwerk “Gezond en actief leven”

Datum: 15-05-2023

Aanwezig: zie presentielijst

Notulist: Betsie Kragting

Notulen

Opening

De voorzitter opent om 9.00 uur de vergadering en heet een ieder van harte welkom op deze tweede bijeenkomst van het waardenetwerk Gezond en Actief leven. Hierna stellen de aanwezigen die de eerste bijeenkomst niet aanwezig waren, zich voor en geven aan welke waarde zij aan dit waardenetwerk willen toevoegen.

De voorzitter dankt Robin, Rens, Mary en Harry voor het voorbereiden van de agenda en geeft een toelichting op het verloop van deze bijeenkomst.

Er zijn vier klantdoelen geformuleerd, t.w.:

Door te sporten en te bewegen zit ik fysiek en mentaal goed in mijn vel en blijf ik langer zelf redzaam;

Ik hanteer een actieve leefstijl en krijg ondersteuning bij het leren maken van gezonde keuzes (op het gebied van sport en bewegen);

Ik ervaar geen financiële of sociale of praktische drempels om deel te nemen aan sport en bewegen;

Sport- en beweegaanbieders

→ toekomstbestendige en duurzame infrastructuur, waarin toegankelijkheid, kwaliteit en veiligheid zijn gegarandeerd

→ sport- en beweegaanbieders leveren een bijdrage aan maatschappelijke doelen, o.a. door aanbod voor specifieke doelgroepen.

In groepjes wordt hierna bij iedere klantdoel de volgende onderwerpen opgeschreven: “probleem”, “gevolgen”, “symptomen” en “oorzaak”.

Voor het vervolg van het proces is het de bedoeling om aan het eind van deze vergadering de ambities te formuleren zodat op de volgende bijeenkomst gestart kan worden met de vraag “hoe kun je vanuit jouw organisatie met de waarde die jij wilt toevoegen een bijdrage aan die ambities leveren”; dus een slag maken naar concrete acties.

Vanuit Breda Actief wordt opgemerkt dat zij een aantal kleine aanvulling hebben doorgegeven bij de klantdoelen 1 en 2, namelijk “sport én bewegen”.

Daarnaast is er een klantengroep toegevoegd namelijk “ik krijg motorische vaardigheden aangeleerd en maak kennis met sport en bewegen waardoor ik de mogelijkheden heb om mijn hele leven te sporten en te bewegen”.

Aangegeven wordt dat de keuze van de naam “gezond en actief” tot verwarring kan leiden, omdat het alleen gaat om “sport en bewegen”. Gezond leven speelt in dit waardenetwerk een ondergeschikte rol.

Opgemerkt wordt dat ook als afgeleid doel van 2 opgenomen zou kunnen worden “ik help en/of motiveer waar mogelijk andere mensen tot een gezond en actief leven” om op die manier een soort olievlek te laten ontstaan om te komen tot een gezond en actief leven.

Afgesproken wordt dat op een ander moment een terugkoppeling zal plaatsvinden op bovenstaande opmerkingen.

Hierna gaan de aanwezigen uiteen in groepjes om de vragen op de flip-overs in te vullen.

Terugkoppeling “problemen, oorzaken en gevolgen”

Na terugkomst geeft de voorzitter een korte samenvatting van de uitkomsten en concludeert dat de klantdoelen uiteindelijk op elkaar lijken met uitzondering van de sport- en beweegaanbieders. Er zijn drie nieuwe flip-overs gemaakt”. Twee vanuit het inwonerperspectief met de samenvatting

- onvoldoende bewustzijn van belang en aanbod bij de inwoners van Breda
- tijd / ik heb er geen tijd voor over
- armoede en financiën
- lichamelijke, mentale en motorische problemen
- sociaal netwerk

en één voor de sport- en beweegaanbieders. Hier zijn de problemen als volgt samengevat:

- tekort aan vrijwilligers of bereidheid om iets extra's te doen
- overvraging verenigingen en te hoge verwachtingen
- financiële druk

Daarnaast is de vraag opgenomen: “welke factoren / problemen zijn wel beïnvloedbaar en welke zijn niet beïnvloedbaar?”.

Hierna gaan de aanwezigen uiteen in drie groepjes om hun ambities op de flip-overs te formuleren.

Terugkoppeling ambities

Bij terugkomst van de aanwezigen wordt gesproken over of sport ingezet moet worden als middel om meer te bewegen of moet dit een doel op zich zijn. Opgemerkt wordt dit verschillend per doelgroep is. Zo kan bij ouderen sport als middel gebruikt worden om bijvoorbeeld sociale contacten te leggen c.q. eenzaamheid tegen te gaan, maar bij jongeren kan het een doel zijn voor het versterken van een actieve leefstijl. Bij personen met mentale problemen zou je kunnen zeggen het doel is meer “sociale contacten” en dan is sport hiervoor een goed middel. Geconcludeerd wordt dat een en ander heel afhankelijk is van de doelgroep.

Gevraagd wordt wat het doel is van dit waardenetwerk: is het doel een actieve leefstijl of is het versterken van allerlei doelgroepen. Geantwoord wordt dat het uitgangspunt is “bewegen / in beweging krijgen”; het doel is dat mensen gaan bewegen, hoe en waar maakt niet uit.

Opgemerkt wordt dat het wel van belang is dat de kennis over hoe je mensen in beweging krijgt c.q. hoe je mensen tot ander gedrag krijgt binnen dit waardenetwerk beperkt is. Voorgesteld wordt deze kennis te verhogen, omdat “bewustzijn creëren” zoals op de sheet staat, niet werkt. De vraag is “wat drijft de mensen om iets te gaan doen” en “hoe sluit je daarbij aan”, omdat alleen informatie geven niet werkt. Opgemerkt wordt dat dit wel per doelgroep wisselt. Omdat “gedrag” een ingewikkeld fenomeen is, wordt geadviseerd om de expertise van de mensen binnen dit waardenetwerk te vergroten en te faciliteren, zodat zij voldoende kennis hierover hebben en over de toepassing ervan,

Aangegeven wordt dat “het verhogen van de expertise c.q. het verdiepen in gedragsverandering” dan een ambitie kan worden van dit waardenetwerk zou kunnen zijn.

Wel wordt aangegeven dat het niet zo is, dat de deelnemers aan dit waardenetwerk “van toeten noch en blazen weten”. Wellicht is het zo dat de deelnemers te ver af staan van de doelgroep, maar ook dat geldt niet voor iedere doelgroep.

Afgesproken wordt als ambitie voor dit waardenetwerk extra te formuleren “verhogen van expertise”.

Doorkijk naar volgende sessie

De voorzitter geeft aan dat de sheets worden uitgewerkt en dat het streven is om de samenvatting voor 19 mei 2023 rond te sturen naar ieder.

De voorzitter zegt dat bij de andere waardenetwerken een aantal vragen zijn geformuleerd om te bespreken tijdens sessie 3. Zij vraagt of het akkoord is dat hetzelfde groepje die deze vergadering heeft voorbereid, ook die vragen, toegespitst op dit waardenetwerk gaat formuleren. Dit is akkoord en eventuele deelnemers die ook nog mee willen denken, kunnen zich bij de voorzitter melden.

De voorzitter geeft als "huiswerk" aan de aanwezigen mee: "denk na of je de ambitie hebt om mee te gaan schrijven richting de scenario's". Deze dienen namelijk in de vierde sessie besproken te worden. Bij interesse kan dit doorgegeven worden aan de voorzitter.

Desgevraagd antwoordt de voorzitter dat de klantreis van het waardenetwerk "thuis komen in Breda" als basis zal dienen voor de scenario's van alle waardenetwerken. Bij deze klantreis zijn alle stappen gedefinieerd om te komen tot het doel, waarbij ook per stap is aangegeven welke organisatie aangesloten is en wat de waarde van die stap is.

Sluiting

Met een woord van dank aan de aanwezigen voor de hun inbreng sluit de voorzitter om circa 12.05 uur deze bijeenkomst.